



Benodigde materialen

1. Uitgeprinte knipvellen
2. Uitgeprinte ouderbrief met instructie voor het maken van de Marktplaats advertenties, einde les meegeven aan de leerlingen
3. Schaar
4. Lijm
5. Uitgeprinte werkbladen met opdrachten
6. [Slides in LessonUp](#)
7. Uitgeprinte challenge-invullijst (poster) voor de Impact-challenge acties.

Les in het kort

De klas doet gedurende het ImpactProject mee aan de **Impact challenge**. Leerlingen brengen met toffe duurzame acties de opgedane kennis in praktijk. Met elke actie verdienen ze een impactpunt. Deze les gaan we aan de slag met de Marktplaats-actie, maar er zijn natuurlijk veel meer mogelijkheden om positieve impactpunten te behalen. Alle acties worden (na een foto-check) door de leerkracht

ingevuld op de challenge-actielijst. Na afronding van het ImpactProject wordt de lijst gemaild naar: **challenge@thinkbigactnow.org**. De winnende school krijgt eind juni bericht. Lever uiterlijk 27 juni 2025 de actielijst in. Deze klas wint een bezoek en wervelende show van de bekende illusionist Victor Mids van MindF*ck.

Lesdoelen

- Leerlingen bewust maken van de voordelen van hergebruik.
- Leerlingen inzicht geven in de mate van impact van verschillende categorieën spullen.
- Leerlingen het begrip 'verborgen impact' laten toepassen op het thema verantwoord consumeren.
- Leerlingen laten samenwerken tijdens de duurzame acties.
- Leerlingen de kennis die ze in de voorgaande lessen hebben geleerd laten toepassen middels de challenge acties.

Tijd

Deze les duurt 60 minuten.

Stap 1 Uitleg challenge

(10 min. klassikaal)

Slide 1: Vertel: Alleen iets kopen als je het echt nodig hebt is een goed idee. En als dat dan ook nog tweedehands lukt is dat helemaal geweldig. Tijdens de **Impact challenge** gaan we daarom als klas proberen om zoveel mogelijk spullen op **Marktplaats** aan te bieden. Niet alleen omdat we daarmee een hele toffe prijs kunnen winnen, maar ook omdat we daarmee heel wat schadelijke maak-impact voorkomen.

Dubbel feest dus, alleen maar win-winnaars!

Voor elke advertentie op Marktplaats verdient onze klas weer een **impactpunt**.



De klas die tijdens het ImpactProject de meeste positieve impactpunten behaalt, wint de challenge en krijgt als hoofdprijs een bezoek van niemand minder dan de bekende illusionist **Victor Mids!** Dit is geen **MindF*ck**, het is helemaal echt waar!

Hoe vergroot je als klas de kans om te winnen? Plaats zoveel mogelijk **advertenties** op **Marktplaats**. Of doe andere **duurzame acties** gedurende jullie challenge. Misschien hebben jullie al aardig wat acties op de lijst kunnen invullen? Goed bezig! Heb je wat inspiratie nodig voor toffe acties, check dan het lijstje in je werkblad.

Slide 2: Vertel: We gaan nu beginnen met de Marktplaats-actie waarmee jullie **verborgen impact** zichtbaar gaan maken!

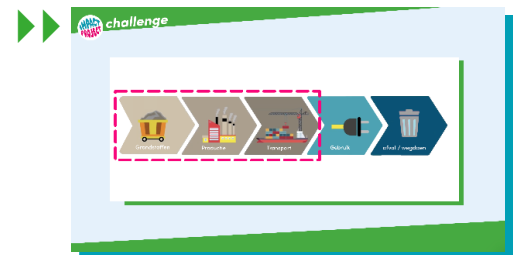
Dat werkt zo: Iedereen krijgt straks deze knipvellen met daarop dit **label**. Die vul je in met behulp van de vragen bij opdracht 1 en 2 van het werkblad. Het gaat over de verborgen impact in jouw voorwerp en over welke soorten impact er allemaal zijn. Het label stuur of geef je mee met je pakketje/voorwerp op Marktplaats aan de nieuwe eigenaar. Zo weet degene die het krijgt of koopt ook dat jullie samen impact hebben uitgespaard!



Stap 2 Voorkennis activeren

(10 min. klassikaal)

Slide 3: Herhaal en vertel: Hier zit de verborgen impact van jouw voorwerp (wijs aan op de slide).



Slide 4: Vertel: Dit zijn de verschillende soorten impact die er kunnen zijn: (wijs aan op de slide en vraag enkele leerlingen ze te benoemen).



Slide 5: Vertel: De soorten impact zie je hier als icoontjes terug op het knipvel. Je hebt ze straks nodig bij opdracht 2.

Je ziet op het vel ook dit plaatje (wijs XXL icoon aan en ga naar volgende dia).



Slide 6: Vertel: Dat zit zo: Elektronica heeft echt veel meer verborgen impact dan andere spullen. Je weet inmiddels al beter hoe dat komt. Vraag de klas om antwoorden. Antwoord: dat komt vooral doordat de mijnbouw erg vervuילend is en de werkomstandigheden meestal heel slecht zijn. Daarom zie je op het knipvel dit plaatje: XXL impact! Heeft jouw voorwerp daar iets mee te maken, dan mag je die op de achterkant van het label erbij plakken. Schrijf er kort bij wat het betekent. Het is extra goed om het dan een tweede leven te geven.



3

Stap 4 Uitleg Marktplaats-advertentie

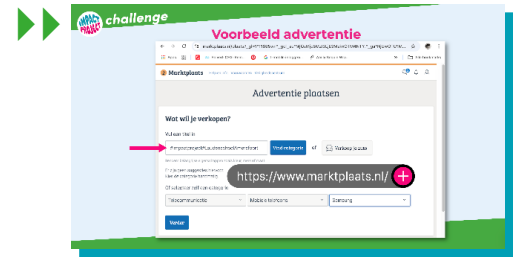
(5 min. klassikaal)

Slide 10: Leg uit: Je bent nu helemaal klaar om thuis de Marktplaats-advertentie te maken. Je ziet hier een voorbeeld hoe je dat doet. Oefen op het digibord met het aanmaken van een advertentie. Klik op het plusje om naar de website van Marktplaats te gaan. Leg uit dat ze eerst een foto van het voorwerp zelf, en daarna een foto van het label in de advertentie moeten zetten.

Vertel: Na het aanmaken van de advertentie maak je een foto (screenshot) van de advertentie. Die foto laat je de volgende dag aan je leerkracht zien. Dat levert een impactpunt op! Goed bezig!

Vertel: Alles wat ik zojuist heb uitgelegd over de Marktplaats-advertentie staat ook in de brief die jullie zo mee naar huis krijgen. Zo weten jullie ouders/verzorgers ook precies wat te doen.

Vertel: Vraag je ouders/verzorgers om samen met jou het voorwerp mét het label erbij vandaag op Marktplaats te zetten. Laat de volgende dag de leerkracht zien welke advertentie je hebt geplaatst.



Stap 5 Aan de slag 2

(15 min.)

Laat de leerlingen nu bij opdracht 3 de challenge-tips nogmaals doornemen en bedenken wat ze nog zouden willen doen. Overleg klassikaal wie wat kan en wil gaan doen. Vertel erbij dat ze alle acties met een foto vastleggen en die moeten laten zien zodat de actielijst aangevuld kan worden. Natuurlijk mogen leerlingen zelf ook toffe acties verzinnen om met een groepje vrienden, met de hele klas, of zelf te gaan doen. Schrijf deze acties erbij op de lijst.

Leerlingen die meer uitdaging willen of heel snel klaar zijn, kunnen de **verdiepingsopdracht** maken en zo ontdekken welke soorten impact er daadwerkelijk in hun voorwerp verborgen zitten.

Wil je meer tijd aan het onderwerp besteden dan kun je deze verdiepingsopdracht ook in de week na deze les klassikaal doen. De leerlingen nemen weer een voorwerp mee om op Marktplaats te zetten en maken zo gelijk meer kans op die supertoffe prijs!

Challenge tips:

- ★ Zet zoveel mogelijk advertenties op Marktplaats. Maak een foto van de advertentie.
- ★ Organiseer een kleding-ruilbeurs met de klas of meerdere klassen of met groep vriendinnen/vrienden. Maak er een foto van.
- ★ Maak een poster waarop jullie alle recycle inleverplekken en reparatieplaatsen hebben aangekruist in jullie buurt (e-waste inleverpunt, kleding inleverpunt, repaircafe's, etc), hang deze goed zichtbaar op in school. Maak er een foto van.
- ★ Verzamel zoveel mogelijk elektronica met de klas en lever het in bij een elektronica inleverpunt (opdracht uit de elektronica les).
- ★ Organiseer een duurzame lunch met de klas. Maak er een foto van.
- ★ Maak het schoolplein wat groener door er wat tegels uit te wippen en er planten in te zetten, overleg wel met de schoolleiding (of jouw leerkracht). Maak er een foto van.
- ★ Maak je klaslokaal groener en gezelliger door planten in de vensterbank te zetten en er goed voor te zorgen. Maak er een foto van.
- ★ Iemand in de klas handig met de naaimachine? Maak van een kapotte broek of ander kledingstuk iets anders (een tas bv) of laat het repareren, maak een foto voor en na (of iets anders wat stuk is).
- ★ Bezoek met de klas een repaircafe (en neem mee wat er kapot is in de klas of neem iets van thuis mee en nog gemaakt kan worden). Maak er een foto van.
- ★ Hou een sportkleding ruilmarkt op school. Maak er een foto van.
- ★ Plaats in overleg en samen met de school een ruilkast in de gang voor spullen.
- ★ Kom alleen met de fiets of lopend naar school-vul met de klas samen in hoe vaak het is gelukt en maak een foto van het formulier.
- ★ Maak een nieuwskrant over alles wat jullie tot nu toe hebben geleerd en hang deze op in school. Maak er een foto van.
- ★ Hou een presentatie in de aula als een soort nieuwsuitzending voor de andere klassen (groep 6/7/8) over wat je hebt geleerd (en misschien iets wat nu in het nieuws is en hiermee te maken heeft?). Denk aan de grote dingen eerst! Maak er een foto van.
- ★ Maak een vlog over verborgen impact en wat echt helpt als je wil verduurzamen.