

Stichting EcoPositief

Beleidsplan, juli 2019

HET DOEL

Stichting EcoPositief draagt significant bij aan verduurzaming van de maatschappij door mensen en organisaties inzicht te geven en te inspireren om eco-positief te worden, naar het gedachtegoed van Babette Porcelijn. Een van de belangrijke pijlers is dat voor het berekenen van de ecologische impact alle factoren (alle soorten impacts en externaliteiten) worden meegenomen.

We geven inzicht in de impact hotspots, we laten zien wat effectieve oplossingen zijn en benadrukken de voordelen van eco-positieve keuzes. Dat doen we op twee manieren die nauw samenhangen:

- » Ten eerste onderzoeken wij hoe impact totstandkomt en wat we daar het beste aan kunnen doen. Onderzoek geeft inzicht in problemen en effectieve oplossingen.
- » Vervolgens ontwikkelen wij communicatie over deze inzichten, met als doel om zoveel mogelijk mensen te inspireren om eco-positief te worden.

EERSTE PROJECT: TOP 10 TOOL

De online tool mijnverborgenimpact.nl is onderdeel van een bredere aanpak voor consumenten die willen verduurzamen. De tool geeft inzicht in de persoonlijke impact top 10, geeft tips en oplossingen en laat zien wat het effect is van je aanpassingen. De tool staat nu in betaversie online, en nu willen we de tool graag verregaand verbeteren. Wat daarvoor nodig is:

- » Het onderzoek naar de impact top 10 verbreden en verdiepen.
- » De tool zelf verbreden en verdiepen (zie voor uitgebreide beschrijving het projectplan mijnverborgenimpact.nl).
- » In later stadium willen we ook de Franse en Engelse tool beter laten doorrekenen en omzetten naar de vernieuwde versie. Dit sluit aan bij de Franse en Engelse vertalingen van De verborgen impact.
- » Een rekenmethodiek voor eco-positieve acties ontwikkelen en toepassen.

BEOOGDE RESULTATEN MIJNVERBORGENIMPACT.NL

- » Met de tool bereiken we nu al zo'n 50.000 mensen per jaar. Met de nieuwe tool willen we dat aantal binnen twee jaar verdubbelen.
- » Daartoe werken we met bereikpartners.
- » Inzicht in de impact top 10 van de gemiddelde Nederlander kunnen we gebruiken voor de tool, maar ook voor lezingen, in het nieuwe boek van Babette en voor allerhande communicatie.
- » Daarmee willen we bereiken dat deelnemers hun impact gaan verbeteren. (De gemiddelde Nederlander leeft nu alsof we 3,5 Aardes hebben. Duurzaam betekent binnen de draagkracht van 1 Aarde). We streven ernaar dat 20% van de gebruikers hun impact met 50% verbeteren binnen een jaar, en dat 10% na twee jaar binnen de draagkracht van de Aarde leeft.
- » Naast verduurzamen van het dagelijks leven kan de gebruiker van de tool ook eco-positieve impact hebben, door bij te dragen aan verduurzaming van de maatschappij. Bijvoorbeeld door anderen te inspireren ook te verduurzamen. We streven ernaar dat 40% van de gebruikers enige vorm van eco-positieve acties ontwikkelt.
- » Binnen drie jaar de vernieuwde Franse en Engelse versie online, met zicht op meer vertalingen van het boek en de online tool.

OVERIGE PROJECTEN

- » Verdere ontwikkeling van onderwijsmaterialen en eventueel in de markt zetten. Daar kunnen ook trainingen bijhoren.

BEOOGDE RESULTATEN ONDERWIJSMATERIALEN

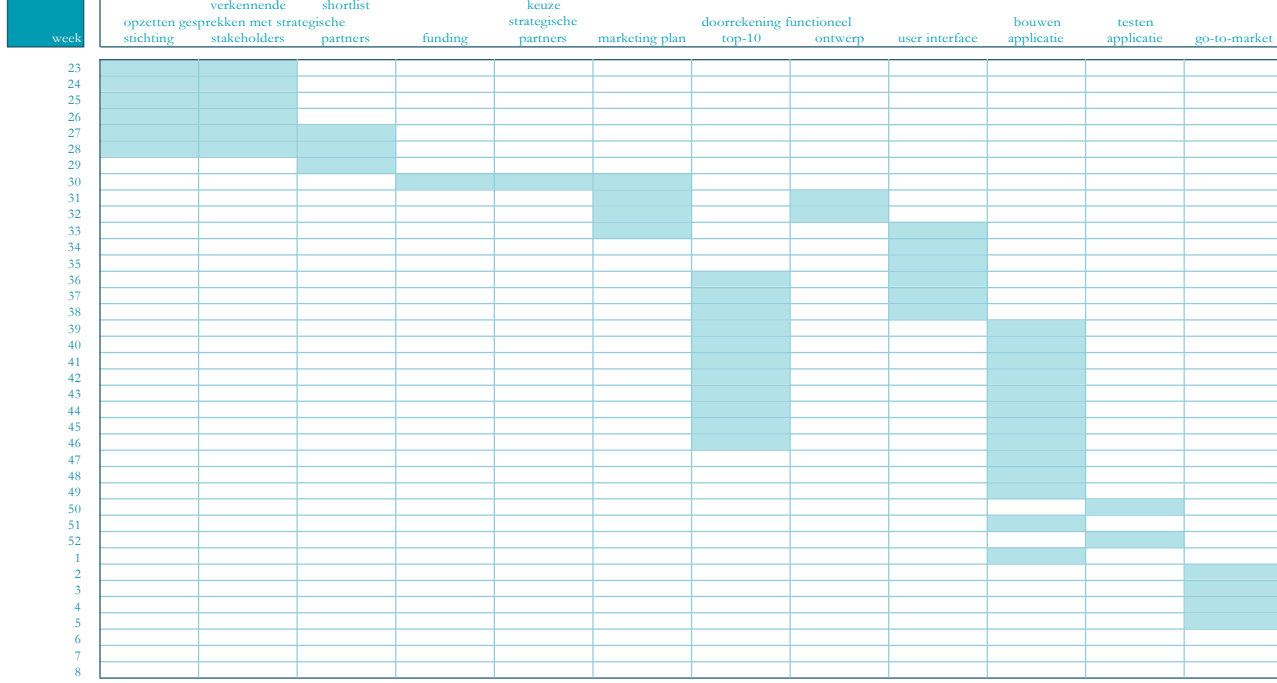
- » Gevalideerde lesmaterialen ontwikkelen (PO, VO)
- » Start met vijf scholen
- » In drie jaar naar 100 scholen
- » Over zes jaar verborgen impact in het verplichte curriculum

DE ORGANISATIE

De ANBI stichting heeft een bestuur met oneven aantal leden (minimaal drie) en een directeur die de dagelijkse gang van zaken organiseert. Het bestuur controleert minimaal eens per jaar of de activiteiten en de besteding van middelen in lijn zijn met het doel van de stichting.

EcoPositief zal de gestelde doelen voornamelijk middels donaties financieren. Zij sluit inkomsten uit projecten niet uit, maar streeft het ook niet na. De top 10 tool heeft principieel geen verdienmodel, als dat de onafhankelijkheid aantast, want dat tast de betrouwbaarheid en de geloofwaardigheid aan. De middelen worden gebruikt voor het financieren van onderzoek, het doorontwikkelen van middelen, het vergroten van het bereik, de uitvoering van projecten en andere bestedingen die bijdragen aan het doel.

PLANNING (INDICATIEF)



BEGROTING (INDICATIEF)

indicatieve begroting	
projectmanagement	17.500
doorrekening top-10	17.500
functioneel ontwerp	5.000
user interface	10.000
bouwen applicatie	30.000
marketing	10.000
	90.000

Versie 1.3